

Приложение 9. Стратегический план расходов в области культуры и туризма на 2008 – 2010 годы

Ключевые проблемы / объективы политики	Приоритетные мероприятия	Финансовое влияние	Показатели мониторинга	Доля расходов каждой программ в общем объеме расходов сектора, %		
				2008	2009	2010
<p>Программа «Отдых, культура и культы» включает подпрограммы: «Развитие культуры»; «Государственная поддержка публичного телевидения и радиовещания»; «Поддержка печати»; «Развитие туризма»; «Разработка политики и менеджмента в области отдыха, культуры и культы».</p>						
<p>Подпрограмма «Развитие культуры» включает деятельность государственной поддержке публичных библиотек и музеев, домов культуры, театров, концертных организаций, фольклорных коллективов, других культурных организаций, деятельность по реставрации памятников культурно-социальной ценности, проведение культурных мероприятий национального и местного уровней, финансирование культурной деятельности Общества слепых и Общества глухих, Творческих союзов, Национальной Комиссии ЮНЕСКО. Цель программы: Продвижение культурных ценностей, путем соблюдения фундаментальных свобод и прав по отношению к свободы выражения и творчества, равных шансов и свободный культурный доступ, участие в культурной жизни.</p>						
<p>А. Ключевые проблемы</p> <p>§ Основная часть памятников, комплексов и исторических местностей особой ценности, а также здания музейных учреждений находятся в плачевном состоянии и непрерывной деградации.</p> <p>§ Недостаточный уровень доступа граждан к информации о культуре и культурным ценностям.</p> <p>§ Отсутствие электронной базы данных относящихся к существующему общественному достоянию.</p> <p>§ Отсутствие национальных проектов по защите и оценке национального достояния, и механизмов их финансирования.</p> <p>§ Отсутствие адекватных условий хранения и консервации фондов и коллекций передвижных культурных достояний.</p> <p>§ Низкая доля комплектования государственных фондов и коллекций передвижных культурных ценностей.</p> <p>§ Недостаточный уровень популяризации и продвижения национальных культурных ценностей на международном уровне.</p> <p>§ Недостаточного стимулирования</p>	<p>§ Реставрация, консервирование и оценка важнейших объектов культурно-национального достояния.</p> <p>§ Комплектования культурного достояния путем приобретения новых передвижных культурных ценностей</p> <p>§ Организация и участие в национальные и международные культурно-художественные события.</p> <p>§ Модернизация и информатизация культурных учреждений, в особенности расположенные в территориях, с обеспечением доступа к Интернету.</p> <p>§ Поддержка культурных проектов общественных ассоциаций, в том числе проекта «Каравелла культуры».</p>	<p>§ Предусмотренные средства в государственном бюджете для выполнения соответствующих мероприятий составляют по 255 тыс. леев ежегодно;</p> <p>§ В данных целях будут использоваться средства из государственного бюджета, включая средства местной публичной властью;</p> <p>§ Бюджетные ассигнования в этих целях составят в 2009 году около 3,7 млн. леев, с увеличением до 4,2 млн. леев в 2010 году;</p> <p>§ Для реализации данного мероприятия в 2008 – 2010 годы, при установлении межбюджетных отношений соответственно предусмотрены средства: 12,7 млн. леев, 31,4 млн. леев и 42,3 млн. леев.</p> <p>§ Воздействия государственного бюджета в этих целях составят 3,4 млн.</p>	<p>§ Число реставрированных объектов (в целом или частично) ежегодно возрастет на две единицы.</p> <p>§ Доля числа культурных учреждений из территорий, обеспеченные Интернетом, составит в 2009 году – 50%, а в 2010 – 100%.</p> <p>§ Расходы, предусмотренные на приобретение оборудования в территориях, увеличатся в среднем для культурных учреждений на 4,8 тыс. леев в 2008 году, а в 2010 году - до 13,8 тыс. леев</p>	82,6	83,9	84,6

Ключевые проблемы / объективы политики	Приоритетные мероприятия	Финансовое влияние	Показатели мониторинга	Доля расходов каждой программ в общем объеме расходов сектора, %		
				2008	2009	2010
<p>современного художественного творчества, в особенности молодых артистов.</p> <p>§ Разрушенная материально-техническая база культурных учреждений, отсутствие современного оборудования.</p> <p>§ Отсутствие кинотеатров и проектной аппаратуры в сельских мест.</p> <p>§ Неэффективный менеджмент в использование человеческих и финансовых ресурсов в концертно-театральных учреждениях.</p> <p><u>В. Объективы политики на среднесрочный период</u></p> <p>§ Охрана и оценка материальных и нематериальных ценностей культурного достояния.</p> <p>§ Создание для населения условий доступа к культурным ценностям.</p>	<p>§ Повышение доступа населения к культурным ценностям выставленные в библиотеках и публичных музеях.</p> <p>§ Пересмотр условий финансирования концертно-театральных учреждений</p> <p>§ Поощрение деятельности и поддержка проектов интегрированной охраны и оценке национальных и региональных ресурсов культурного достояния, путем включения в стратегии регионального развития, в том числе: проектов по культурному туризму, сельскому туризму, экологическому туризму и т.д.</p>	<p>леев ежегодно.</p> <p>§ Для обеспечения реализации данного мероприятия в государственном бюджете и в бюджетах территориально-административных единиц предусмотрены около 104 млн. леев, с увеличением до 124 млн. леев к 2010 году.</p> <p>§ Вовлечение в финансирование внебюджетных средств из частного сектора, из международных грантов и т.д.</p>	<p>§ Число общественных ассоциаций, с государственной поддержкой, сохранится на уровне 11 единиц.</p> <p>§ Число выставок, фестивалей и других международных мероприятий, в том числе за рубежом.</p>			
<p>Подпрограмма «Государственная поддержка публичного телевидения и радиовещания» включает деятельность по поддержке государством, в соответствии с Кодексом телевидения и радио Республики Молдова с №260-XVI от 27 июля 2006 года, единственного публичного национального радиовещателя – Общественной национальной телерадиоорганизация Компании "Телерадио-Молдова" и регионального радиовещания компании „Teleradio-Găgăuzia”.</p> <p>Цель подпрограммы: Увеличение доступа населения на информацию через средства массовой информации.</p>						
<p><u>А. Ключевые проблемы</u></p> <p>§ Ежедневное вещание программ национального публичного учреждения аудиовизуальной компании „Teleradio-Moldova”, начиная с 2006 года, осуществляется в объеме 7 часов на телевидение (программа „Moldova 1”) и 12 часов на радио (программы „Radio Moldova”), по сравнению с 12 и соответственно 18 часов, в предыдущий период.</p> <p>§ Используемая техника имеет повышенный износ, морально устаревшая, сложна в использование, дорога в содержание, с низкокачественными возможностями реализации передач, которые отвечали бы соответствующим требованиям.</p> <p><u>В. Объективы политики на среднесрочный</u></p>	<p>§ Переход передатчиков сигнала только на использование средней волны.</p> <p>§ Сохранение объемов вещание на уровне 7 часов на телевидение и 12 часов на радио.</p> <p>§ Продолжение процесса ретехнологизации телевидения и радиовещания.</p> <p>§ Поиск возможностей заново открыть радиовещательную программу „Luceafărul”, начиная с 1 января 2008 года, с объемом вещания 14</p>	<p>§ Экономия от реализации данного мероприятия составит около 1,9 млн. леев в год, которая будет направлена на повышение качества передач.</p> <p>§ В этих целях ежегодно предусмотрено 46,5 млн. леев.</p> <p>§ Предусмотренные средства составляют 15,0 млн. леев в данном периоде.</p> <p>§ Для данного мероприятия, необходимо выявлять дополнительные средства, (по предварительных</p>	<p>§ Объем телевизионных и радиопередач компании „Teleradio-Moldova” к 2010 году сохранятся на уровне 7 и соответственно 12 часов в день.</p> <p>§ Стоимость одного часа теле-радиопередач не изменится по сравнению с 2006 годом.</p> <p>§ Объем вещании</p>	11,5	10,6	9,9

Ключевые проблемы / объективы политики	Приоритетные мероприятия	Финансовое влияние	Показатели мониторинга	Доля расходов каждой программ в общем объеме расходов сектора, %		
				2008	2009	2010
<p>период</p> <p>§ Сохранение в данном периоде у компании „Teleradio-Moldova” объема телевизионных передач – 7 час в день.</p> <p>§ Поиск финансовых возможностей для увеличения объема передач на радио на 14 часов в день.</p> <p>§ Обеспечение технического качества вещания телевизионных и радиовещательных программ на всей территории республики.</p>	<p>часов в день.</p> <p>§ Содержание компании „Teleradio-Găgăuzia”.</p>	<p>расчетам необходимы 4,1 млн. леев ежегодно).</p> <p>§ На установления межбюджетных отношений в этих целях были включены расходы в объеме 2 млн. леев ежегодно.</p>	<p>компании „Teleradio-Găgăuzia” возрастет по сравнению с запланированным в 2007 году на 4 часа в день на телевидения и соответственно на радио.</p>			
<p>Подпрограмма „ Поддержка печати” включает деятельность по поддержке издания национальной книги и детских издательств „Noi”, „Alunelul” и „Florile dalbe”</p> <p>Цель подпрограммы: Развитие доступа населения на культуру письменности и поощрение публичных чтений.</p>						
<p>А. Ключевые проблемы</p> <p>§ Средняя норма обновления коллекций составляет 69 лет по сравнению с установленных 10 лет. В 2006 году общий библиотечный фонд составил 17394,6 тыс. экземпляров, меньше на 120 тысяч экземпляров, чем в 2005 году.</p> <p>В. Объективы политики на среднесрочный период</p> <p>§ Комплектование фондов публичных и школьных библиотек.</p>	<p>§ Издание, приоритетно посредством государственных издательств, литературы для бесплатного комплектования фондов публичных и школьных библиотек.</p> <p>§ Субсидирование детских издательств „Noi”, „Alunelul” и „Florile dalbe”.</p>	<p>§ В целях обеспечения данного мероприятия предусматривается ежегодно около 1 млн. леев.</p> <p>§ Финансовые воздействия в этих целях составят 0,8 млн. леев ежегодно.</p>	<p>§ Число изданных экземпляров увеличится к 2010 году более чем на 93 тыс. книжных изданий.</p> <p>§ Доля бюджетных расходов на издания одного экземпляра детского журнала в общих расходах составит 35%.</p>	2,4	2,2	2,2
<p>Подпрограмма « Развитие туризма» включает деятельность по продвижению и представления туризма, информирования о туризме, а также программы и мероприятия по созданию и развитию туристического результата.</p> <p>Цель подпрограммы: Создание жизнеспособной туристической инфраструктуры.</p>						
<p>А. Ключевые проблемы</p> <p>§ Недостаточное продвижение туризма на внутренних и международных рынках.</p> <p>§ Отсутствие должной подготовки персонала туристических подразделений.</p> <p>§ Сектор остается быть непритягательным для существенных вложений. (за счет общей ситуации в национальной экономики, и в частности за счет собственных препятствий туристической отрасли: необходимость больших вложений в общей и туристической инфраструктур, незначительный поток туристов, сезонная деятельность, высокий уровень деградации туристических ценностей,</p>	<p>§ продвижение туризма на внутренних и международных рынках.</p> <p>§ подготовка персонала задействованного в туристическую деятельность.</p> <p>§ Разработка программ местного, регионального и национального уровней в целях освоения основных форм туризма в Республике Молдова.</p> <p>§ Создание и модернизация общей и туристической инфраструктуры.</p>	<p>§ В целях обеспечения данных мероприятий будут идентифицированы средства специального фонда по продвижению и развитию туризма.</p> <p>§ Также будет рассмотрена возможность идентификации дополнительных финансовых средств, в период 2008-2010 годов.</p>	<p>§ Число туристов возрастет в среднем ежегодно около 5 % и к 2010 году составит 420 тыс. человек.</p> <p>§ к 2010 году будут созданы 3 туристические зоны, Север, Юг, Центр.</p> <p>§ Количество обученного персонала к 2010 году составит 204 пер. (в среднем с 30% ежегодным</p>	0,1	0,1	0,1

Ключевые проблемы / объективы политики	Приоритетные мероприятия	Финансовое влияние	Показатели мониторинга	Доля расходов каждой программ в общем объеме расходов сектора, %		
				2008	2009	2010
<p>отсутствие притягательных туристических зон для инвестирования).</p> <p><u>В. Объективы политики на среднесрочный период</u></p> <p>§ Развитие национальной туристической индустрии.</p> <p>§ Продвижение программы подготовки человеческих ресурсов задействованных в туристическую деятельность.</p>			увеличением).			
<p>Подпрограмма «Разработка политик и менеджмента в области отдыха, культуры и культов» включает деятельность административных органов в области культуры территориально - административных единиц, аппарата Министерства Культуры и Туризма, служб и агентств, состоящих при них, деятельность Координационного Совета по Координационного совета по телевидению и радио, Государственной службы по проблемам культов.</p> <p>Цель подпрограммы: Обеспечение отрасли соответствующей системой менеджмента.</p>						
<p><u>А. Ключевые проблемы</u></p> <p>§ Недостаток специализированных профессиональных кадров. В настоящем, большинство из них имеют образование в области культуры, лишённые знаниями менеджмента.</p> <p>§ Лимитированные способности в осуществлении анализа и стратегического планирования в области культуры.</p> <p>§ Отсутствие эффективной системы мониторинга выполнения расходов в отрасли.</p> <p>Посредственно определенная ответственность в разработке и продвижении политик в сфере культуры. Министерство Культуры и Туризма, в настоящее время, ответственный, как в стратегическом планировании, так и в администрировании средств только по сектору финансируемый из государственного бюджета.</p> <p><u>В. Объективы политики на среднесрочный период</u></p> <p>§ Усовершенствование менеджмента в сфере культуры.</p>	<p>§ Реструктуризация/определение роли местной власти.</p> <p>§ Повышение способностей руководящих лиц всех уровней в области стратегическому планированию.</p> <p>⊗ Установление учреждений, департаментов и персонала которые будут задействованы в процессе стратегического планирования.</p> <p>⊗ Разработка программы обучения адаптированной к требованиям стратегического планирования.</p> <p>§ Обеспечение эффективной системы мониторинга публичных расходов в сфере культуры путем внедрения информационных технологий.</p> <p>§ Реформирование и внедрение более эффективных систем финансирования сферы культуры и туризма.</p>		<p>§ К 2010 году 10 работников из персонала сферы планирования и менеджмента пройдут курсы обучения стратегического планирования.</p> <p>§ Число обученного персонала аппарата министерства составит в среднем 20 единиц ежегодно.</p>	3,4	3,3	3,2

Распределение финансовых средств по программам расходов в области культуры на 2006-2010 годы

Наименование программы	Всего публичных расходов (тыс. леев)		Прогноз (тыс. леев)			Удельный вес в общей суммы (%)		
	2006 исполнено	2007 предусмотрено	2008	2009	2010	2007	2008	2009
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Программа I. «Развитие культуры»	375071,7	289459,7	354789,4	392355,8	421418,6	82,6	83,9	84,6
Программа II. «Государственная поддержка публичного телевидения и радиовещания»	47037,6	61276,9	49379,0	49436,5	49491,9	11,5	10,6	9,9
Программа III. «Поддержка печати»	13787,8	9717,5	10209,8	10213,1	10719,0	2,4	2,2	2,2
Программа IV. «Развитие туризма»	708,5	450,0	450,0	450,0	450,0	0,1	0,1	0,1
Программа V. «Разработка политики и менеджмента в области отдыха, культуры и культов»	9901,3	10920,0	14815,8	15319,3	16080,6	3,4	3,3	3,2
Всего по отрасли (сектору)	446506,9	371824,1	429644,0	467774,7	498160,1	100,0	100,0	100,0
<i>Финансирование:</i>								
Из государственного бюджета (всего)	209636,1	177638,3	188742,8	192708,2	197627,5	43,9	41,2	39,7
в том числе:								
базовые расходы	191065,1	174540,3	183579,1	187544,5	192463,8	42,7	40,1	38,6
фонды и специальные средства	18571,0	3098,0	5163,7	5163,7	5163,7	1,2	1,1	1,0
бюджетов административно-территориальных единиц	236870,8	194185,8	240901,2	275066,5	300532,6	56,1	58,8	60,3
Всего по отрасли (сектору)	446506,9	371824,1	429644,0	467774,7	498160,1	100,0	100,0	100,0